



AGENDA

CMIA STAKEHOLDER

Webinar Week

27TH-30TH SEPTEMBER 2021

DAY 1

Monday, 27th September

09:50 - 10:00 CEST

Language: English

Welcome

[MORE INFORMATION](#)

10:00 - 10:45 CEST

Language: English

Insights into the German Act on Due Diligence in Supply Chains

[MORE INFORMATION](#)

11:00 - 12:00 CEST

Language: English

The Ability to Trace Raw Materials Through Marking

[MORE INFORMATION](#)

DAY 2

Tuesday, 28th September

10:00 - 11:30 CEST

Language: English

Organic Cotton from Africa: Risks and Opportunities

[MORE INFORMATION](#)

13:00 - 13:20 CEST

Language: English

Show Your Soul I: Trends and Best Practices in Marketing Sustainability

[MORE INFORMATION](#)

14:00 - 15:00 CEST

Language: English

Show Your Soul II: The Narrative Impact of Sustainability for Your Brand

[MORE INFORMATION](#)

JOUR 3

Mercredi, 29 Septembre

11:00 - 13:00 CEST

Langue: anglais / traduction
simultanée en français disponible

**L'impact de CmiA sur les moyens de subsistance des producteurs - leçons
tirées de la dernière étude d'impact**

[EN SAVOIR PLUS](#)

15:00 - 17:00 CEST

Langue: anglais / traduction
simultanée en français disponible

**Les projets communautaires de CmiA - partage des meilleures pratiques
et impact mesuré**

[EN SAVOIR PLUS](#)

JOUR 4

Jeudi, 30 Septembre

11:00 - 13:00 CEST

Langue: anglais / traduction
simultanée en français disponible

**L'initiative « CmiA Carbon Neutral » - la base d'une chaîne
d'approvisionnement textile respectueuse du climat**

[EN SAVOIR PLUS](#)

15:00 - 16:30 CEST

Langue: anglais / traduction
simultanée en français disponible

**L'impact de CmiA sur l'environnement - aperçu de la dernière analyse
du cycle de vie**

[EN SAVOIR PLUS](#)

DAY 1

Monday, 27th September



09:50 – 10:00 CEST

Language: English

Welcome

SPEAKERS: Tina Stridde – Managing Director *Aid by Trade Foundation*

[CLICK HERE TO REGISTER](#)

10:00 – 10:45 CEST

Language: English

Insights into the German Act on Due Diligence in Supply Chains

SPEAKERS: Annalisa Werner-Bugiel – Policy Advisor

German Corporation for International Cooperation

WHAT YOU WILL LEARN? The German Act on Due Diligence in Supply Chains, passed earlier this year, aims to protect workers from exploitation in sprawling supply chains and to protect human rights throughout the world. In addition to a comprehensive overview placing this law into the context of national and European legislation, you will hear about the Supply Chain Act's implications for global value chains as well as for companies' strategic decisions. The potential roles and responsibilities of standards for raw materials will also be discussed.

TARGET GROUPS: retailers and brands, cotton producers, spinning mills, and other parts of the textile production chain

[CLICK HERE TO REGISTER](#)

Contact: info@abt-foundation.org

DAY 1

Monday, 27th September

11:00 – 12:00 CEST

Language: English

The Ability to Trace Raw Materials Through Marking

SPEAKERS: Tobias Herzog – Managing Director *Tailorlux* and Feico van der Veen – Managing Director *The Movement*

PANEL: Christian Barthel – Managing Director *ATAKORA* and Tobias Herzog, Feico van der Veen, Maximilian Daebel – Vice President *Otto Stadlander*, Osman Üstündag – Cotton Purchase Manager *KIPAS* and Brian Yu – General Manager *Artwell*

WHAT YOU WILL LEARN? Today's traceability solutions are mostly based on third party certification and documents which need to be passed on through the entire supply chain. Due to the increased demand for traceability and the fact that global trends point to an increase in volumes in the cotton industry, it is worth discussing if the existing tools still offer the best solutions. Do they raise the prices of the final products? Do they provide the best level of transparency? These questions will be discussed with a group of professionals from different parts of the supply chain and experts offering a different solution for tracing cotton as a raw material.

TARGET GROUPS: retailers and brands, cotton producers, spinning mills and other participants in the textile production chain

[CLICK HERE TO REGISTER](#)

DAY 2

Tuesday, 28th September



10:00 – 11:30 CEST

Language: English

Organic Cotton from Africa: Risks and Opportunities

SPEAKERS: Danique Lodewijks – Senior Project Specialist *Bestseller Sustainability*

PANEL: Christian Barthel – Managing Director *ATAKORA* and Danique Lodewijks, Marco Bänninger – Head Trader *Paul Reinhart*, Riyaz Haider Owner & Managing Director *Biosustain*, and Taslimul Hoque – General Manager *Square Textiles*

WHAT YOU WILL LEARN? We have already been offering CmiA Organic cotton from Africa for many years. Initially, demand from retailers and brands was very low and there was a high level of supply available from other countries, especially India. Over the last three years, interest in CmiA Organic cotton has grown and we have now started to ship containers to pilot the manufacture of the first products. How has the current demand for African cotton arisen? Is it only a result of “problems” in sourcing from India, or is appreciation for African organic cotton as such increasing? We will discuss this question with the BESTSELLER group and other experts from the textile supply chain.

TARGET GROUPS: retailers and brands, cotton producers, spinning mills and other participants in the textile production chain

[CLICK HERE TO REGISTER](#)

DAY 2

Tuesday, 28th September



13:00 – 13:20 CEST

Language: English

Show Your Soul I: Trends and Best Practices in Marketing Sustainability

SPEAKERS: Carsten Buck – Managing Director & Head of Design
Mutter

WHAT YOU WILL LEARN? The underlying realities that drive the need for sustainability may be complicated and depressing but that does not mean marketing it has to be. We now have creative tools available that can take sustainability from marginalised „green“ spaces into the hearts, minds, and daily buying decisions of ever more consumers around the world. Companies that actively make sustainability a core part of their business strategy will drive innovation, engender enthusiasm, and instil loyalty in employees, customers, suppliers, communities, and investors. Be inspired by Carsten Buck, owner and creative head of the design and advertising agency Mutter.

TARGET GROUPS: The webinar addresses people working in the marketing and communications departments of retailers and brands. It is also open to anyone else interested in the topic, so please feel free to share this invitation with other colleagues.

[CLICK HERE TO REGISTER](#)

14:00 – 15:00 CEST

Language: English

Show Your Soul II: The narrative Impact of Sustainability for your Brand

SPEAKERS: York Pijahn – Freelance Journalist

WHAT YOU WILL LEARN? Everyone is talking about sustainability. Companies are investing in sustainable supply chains, setting up CSR departments, and cooperating with NGOs—and want to make this known to the largest possible audience. But how do I take my company's commitment to sustainability to create the most effective narrative impact and present it authentically, transparently, and in an innovative way? How do I avoid the pitfalls of greenwashing or mere reputation management and instead create real added value for my brand? The freelance journalist York Pijahn, who writes for publications such as Süddeutsche Zeitung, Brigitte and Stern, will offer new insights from an expert on how to capture the narrative impact of your company's engagement in sustainability.

TARGET GROUPS: The webinar addresses people working in the marketing and communications departments of retailers and brands. It is also open to anyone interested in the topic, so please feel free to share this invitation with other colleagues.

[CLICK HERE TO REGISTER](#)



11:00 - 13:00 CEST

Langue: anglais / traduction simultanée en français disponible

L'impact de CmiA sur les moyens de subsistance des producteurs - leçons tirées de la dernière étude d'impact

INTERVENANTS: Motje Seidler, experte chevronnée et Lena Häberlein, consultante principale chez *Syspons*

QU'ALLEZ-VOUS APPRENDRE ? Basée sur la théorie du changement de CmiA, une nouvelle étude donne un aperçu de l'impact de l'initiative sur les moyens de subsistance des petits producteurs de coton. L'étude a été menée en Zambie et en Côte d'Ivoire et s'est concentrée sur les facteurs sociaux et économiques, tels que la productivité, les revenus, les rôles des hommes et des femmes ou l'éducation. Au cours de cette session, les principaux résultats de l'étude seront présentés et discutés.

GROUPES CIBLES: sociétés cotonnières partenaires de CmiA; marques et détaillants, organismes de normes, ONG et donateurs.

[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)

15:00 - 17:00 CEST

Langue: anglais / traduction simultanée en français disponible

Les projets communautaires de CmiA - partage des meilleures pratiques et impact mesuré

INTERVENANTS: Nina Schöttle, cheffe de projet chez *AbTF*, Boaz Ogola, directeur des opérations chez *Alliance Tanzania*, Nansou Coulibaly, chargée des questions de genre et de l'action sociale / CCCP chez *CO.I.C.*, Merit Tembo, responsable des ressources humaines et responsable des questions de genre chez *Alliance Ginneries Zambia*, et Christine Nsenga, responsable qualité chez *SAN-JFS*.

QU'ALLEZ-VOUS APPRENDRE ? En plus des activités régulières de l'initiative autour du standard CmiA, elle soutient également ses partenaires dans la mise en œuvre de projets communautaires pour les producteurs de coton dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'égalité des sexes et de l'environnement, via le Programme de Coopération Communautaire CmiA (PCCC). Participez à cette session pour découvrir un large éventail de sujets de projets et leur impact réel sur le terrain. Les sociétés cotonnières partenaires de CmiA partageront des expériences sur leurs projets communautaires mis en œuvre avec succès et sur la manière dont elles ont contribué à améliorer les conditions de vie des petits producteurs de coton.

GROUPES CIBLES: marques et détaillants; sociétés cotonnières partenaires de CmiA.

[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)

JOUR 4

Jeudi, 30 Septembre



11:00 – 13:00 CEST

Languge: anglais / traduction simultanée en français disponible

L'initiative « CmiA Carbon Neutral » – la base d'une chaîne d'approvisionnement textile respectueuse du climat

INTERVENANTS: Tina Stridde, directrice générale d'AbTF, Dr Hansjörg Zeller, chef d'équipe des nouvelles technologies chez *atmosfair*

QU'ALLEZ-VOUS APPRENDRE ? Au cours de ce webinaire, vous découvrirez comment la fondation AbT, en collaboration avec *atmosfair*, une organisation berlinoise renommée de protection du climat, a développé l'initiative CmiA Carbon Neutral. Il s'agit d'une approche stratégique visant à combiner l'objectif d'amélioration des conditions de vie avec des activités d'adaptation au changement climatique et d'atténuation de ses effets, dans le but de transformer la culture et l'égrenage du coton et, lorsque cela est inévitable, de compenser les émissions de CO2 du coton fibre. Avec cette initiative, CmiA propose un coton neutre en carbone grâce à son approche qui combine des mesures de compensation et de réduction et qui peut aider les marques et les détaillants à améliorer l'empreinte carbone de plusieurs de leurs chaînes d'approvisionnement en textile et en habillement.

GROUPES CIBLES : sociétés cotonnières, marques et détaillants, donateurs internationaux, organismes des normes de la durabilité, organisations de coopération au développement et/ou de l'environnement, toute personne intéressée par l'adaptation au changement climatique et l'atténuation de ses effets (niveau débutant).

[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)

15:00 – 16:30 CEST

Languge: anglais / traduction simultanée en français disponible

L'impact de CmiA sur l'environnement – aperçu de la dernière analyse du cycle de vie

INTERVENANTS: Daniel Thylmann, expert chevronné en agriculture chez *Sphera*

QU'ALLEZ-VOUS APPRENDRE ? L'empreinte écologique de CmiA est une catégorie d'impact que la Fondation Aid by Trade souhaite revoir régulièrement, et l'analyse du cycle de vie (ACV) est l'un des outils utilisés à cette fin. En avril 2021, une étude ACV mise à jour et étendue pour CmiA a été publiée. Au cours de ce webinaire, vous apprendrez quelles étapes les experts en ACV de *Sphera* ont suivies pour calculer les catégories d'impact examinées et comment interpréter les résultats. Quelles déclarations sur les catégories d'impact, telles que le potentiel de réchauffement planétaire, sont légitimes du point de vue d'un expert en ACV et lesquelles ne le sont pas.

GROUPES CIBLES : experts agronomes des sociétés cotonnières, départements de l'environnement et/ou de la durabilité des marques et des détaillants, organismes de normes, toute personne souhaitant jeter un coup d'œil derrière les coulisses de la création d'une ACV (niveau intermédiaire).

[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)